

ekoa
GROUP

**Brand,
Tech
& Live.**



Somos a Ekoa

A Ekoa nasceu da união entre — **Olá Comunica** e **AJ+ Comunicação** — e da parceria de três profissionais que compartilham uma trajetória sólida e complementar.

Alexandra Kavouras e **Adriana Magalhães** se conhecem há mais de 20 anos e, desde então, construíram uma história de colaboração, atuando juntas em diversos projetos para grandes marcas do mercado.

A Olá Comunica, fundada por **Alexandra Kavouras** e **Patrícia Tâmega**, já traz em seu DNA o olhar estratégico do branding aliado à inovação tecnológica.

Agora, essa longa parceria se transforma em um novo capítulo: unimos nossas experiências e expertises em branding, tecnologia, promoção e eventos para formar um grupo forte, inovador e alinhado às transformações do mercado.

Acreditamos no poder de construir jornadas autênticas entre marcas e pessoas, gerando impacto em cada ponto de contato e inspirando relações duradouras.

Clientes atendidos



Nossa atuação

Eventos Corporativos

Organizamos eventos empresariais de todos os formatos — presenciais, online e híbridos — incluindo workshops, premiações, conferências, feiras e encontros internos.

Cuidamos do planejamento, da produção e da cenografia, com foco na entrega eficiente, criativa e personalizada.



Ativações de Marca e Projetos Especiais

Criamos experiências para engajar o público e promover marcas de forma inovadora.

Atuamos com ativações em eventos, ações promocionais, materiais personalizados e muita tecnologia.



Tecnologia Aplicada à Experiência

- Aplicativos personalizados
- Mockups 3D digitais
- Video Mapping
- Realidade Aumentada
- Jogos interativos (Games)

Essas ferramentas ampliam o impacto das marcas, simplificam conceitos técnicos e criam conexões envolventes com o público.



Branding e Design Estratégico

Desenvolvemos identidades visuais completas, com planejamento de marca e soluções de comunicação integradas.

Do conceito à criação de materiais institucionais e promocionais, cuidamos de cada detalhe com propósito e coerência.



Produção e execução de eventos

1 Eventos Estratégicos

Oxitenó | DHL | PlayStation

1 Feiras

Oxitenó | Archroma | Wickbold | Senac | DHL |
Consolidar | Ipiranga Lubrificantes

1 Fóruns

Oxitenó X-Lead | Splunk

1 Premiações

Gerdaú

1 Convenções

COC

1 Lançamentos

Caoa Chery

Live.

Oxiteno



Evento Estratégico

Evento de comemoração dos 40 anos da empresa, para clientes, distribuidores e público interno. Planejamento, criação, cenografia, show e produção exclusiva para o evento.

Jockey Club | SP





DHL



Evento Estratégico

Evento interno com o time Brasil e Global na nova sede da **DHL**.

Planejamento, operacionalização e catering.

Atividade motivacional, palestras, coffee break, almoço e happy hour.

Sede DHL | SP





PlayStation



Evento Estratégico

Evento para imprensa e influenciadores – apresentação da nova sede da **PlayStation**.

Conceito criativo, planejamento, projeto cenográfico, produção e montagem — cenografia com espaço instagramável.

Sede | SP





Grupo Ultra



Evento Estratégico

Coquetel para clientes. Concerto com patrocínio corporativo do **Grupo Ultra**.

Conceito criativo, decoração cenográfica, catering e receptivo.
Sala São Paulo | SP



SENAC



Feira Bienal do Livro

Planejamento, coordenação geral
e produção no estande para o
Senac – Editora Senac.
Bienal do Livro |
Distrito Anhembi | SP





Oxiteno



Feira FCE Cosmetique

Criação de projeto para estande, peças de comunicação, planejamento e coordenação do estande da **Oxiteno** na **Feira FCE Cosmetique**.

Experiência do cliente, teste de produtos, ativações e brindes.

Transamerica Expo Center | SP





Archroma



Feira Abrafati

Criação de projeto para estande, criação de peças de comunicação, planejamento, coordenação geral, logística operacional, catering, brindes e ativação para a **Archroma na Feira Abrafati Show. SP Expo | SP**





DHL



Feira Intermodal

Planejamento, coordenação,
logística operacional e catering
no estande da **DHL** na **Feira Intermodal**.

SP Expo | SP





Ipiranga



Feira

Criação de projeto, peças de comunicação, planejamento e coordenação geral para a **Ipiranga Lubrificantes**.

Distrito Anhembi | SP





Consolidar



Feira Reatech

Criação de projeto de estande, planejamento, coordenação geral, logística operacional, ativação e parede instagramável no estande da **Consolidar** na **Feira Reatech**.
SP Expo | SP





Oxiteno



Fórum

Evento interno para líderes da empresa.

Planejamento, criação, cenografia e produção exclusiva para o evento.

Instituto Tomie Ohtake | SP





DEAR LEADERS,
THE XLEAD IS
APPROACHING!

We are excited to
share this with you!



Splunk



Fórum

Evento com palestras e discussões sobre tendências e soluções em tecnologia de segurança de dados.
Mini estandes para expositores-patrocinadores e parceiros.
Logística de cotas de patrocínio.
WTC | SP





Gerdau



Premiação

O maior evento de premiação da **Engenharia Estrutural** do país, realizado pela **Gerdau**.

Cinco edições realizadas.

Planejamento, criação, projeto cenográfico e produção exclusiva para o evento.

Renaissance Hotel | SP





COC



Convenção on-line

Convenção on-line para
mantenedores do **Sistema de Ensino**
COC, com 2.000 participantes.
Estúdio | SP





Caoa Chery

1

Lançamento

Evento de lançamento do **SUV Tiggo 2**.

Dois dias de evento, com sessões para jornalistas, proprietários de concessionárias e test drive.

Hotel Quality Inn | Itupeva - SP





Ativação de marca

1 Aplicativos personalizados

Archroma | Gerdau | Dairy Farmers

1 Games promocionais

Seven Boys | Wickbold

1 Sites educativos

DHL

1 Ações promocionais

Wickbold | Lycra

1 Realidade Aumentada

Pirelli

1 Realidade Virtual

Pirelli

1 Sites promocionais

Tech.

Casa Archroma



Aplicativo Mockup 3D Digital

Desenvolvemos este aplicativo para ser utilizado no estande da Abrafati, onde os usuários poderiam explorar todos os produtos da **Archroma** usados em uma residência. Para essa navegação e demonstração dos produtos, criamos o mockup digital da **Casa Archroma**.



Estande Archroma



No estande, dispomos de uma grande tela touchscreen para a interação dos visitantes. Além disso, tablets ficaram disponíveis nos balcões, oferecendo apresentações interativas de cada produto.



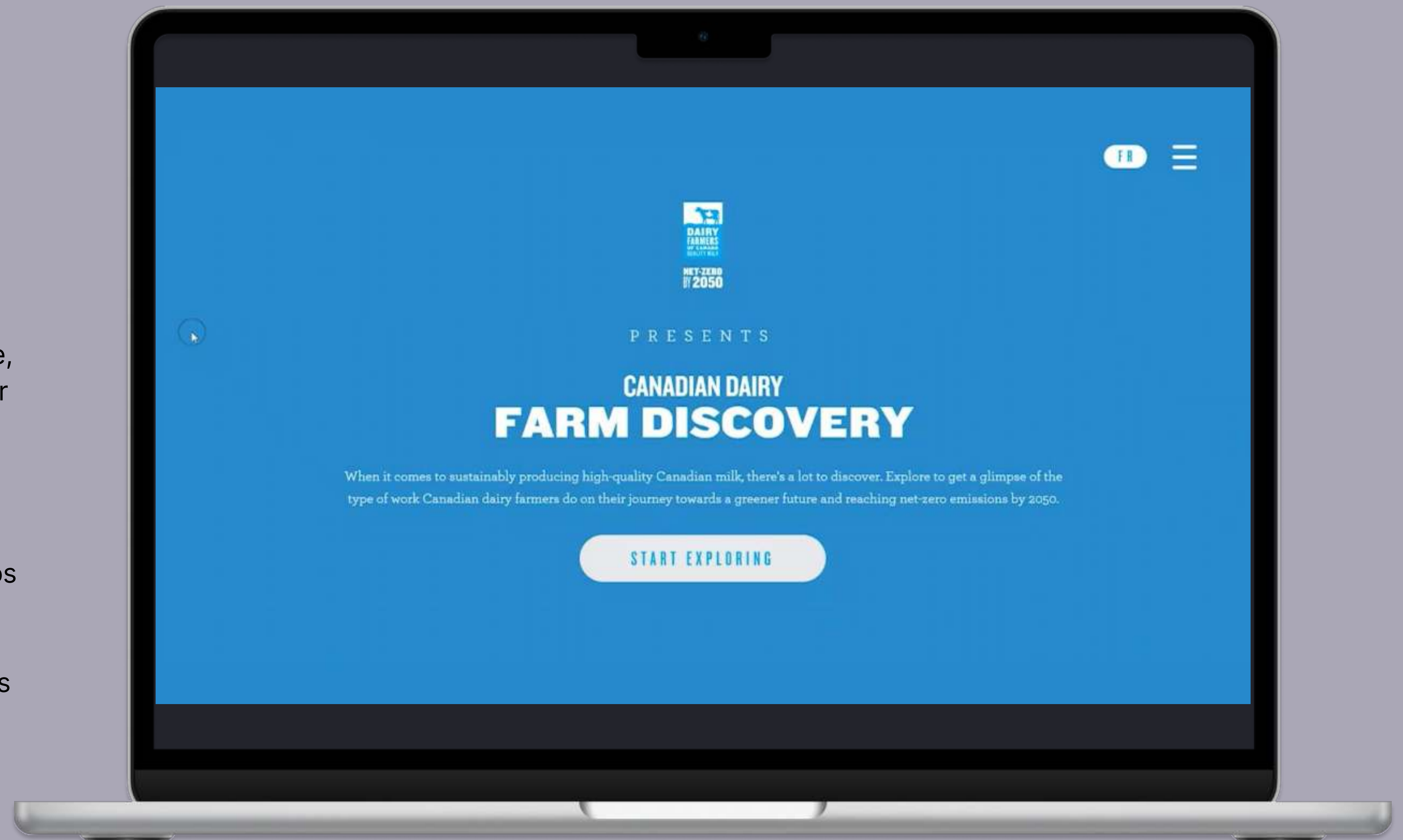
Farm Discovery



Aplicativo Web Mockup 3D Digital

O projeto apresenta uma fazenda canadense líder em sustentabilidade, modelando cada setor para destacar práticas agrícolas sustentáveis, integração de energias renováveis e conservação de recursos hídricos. Este mockup oferece uma visualização imersiva e educativa dos aspectos físicos da fazenda, demonstrando nosso compromisso em transformar conceitos complexos em representações visuais claras.

Desenvolvimento da aplicação web em colaboração com a equipe da Neotix.



Detalhes do funcionamento



Cada ícone dá acesso a uma área sustentável da fazenda, abrindo um pop-up com o detalhamento daquele espaço. Toda a modelagem 3D foi otimizada para uso na web, assim o aplicativo fica com uma navegação leve e ágil.



Ação para gamers na **Campus Party**.
Criação de materiais,
desenvolvimento de game
customizado Bisnaguinha Seven
Boys, presença de influenciadores,
espaço instagramável, coordenação
geral e logística operacional.
Distrito Anhembi | SP





Game Seven Boys

7

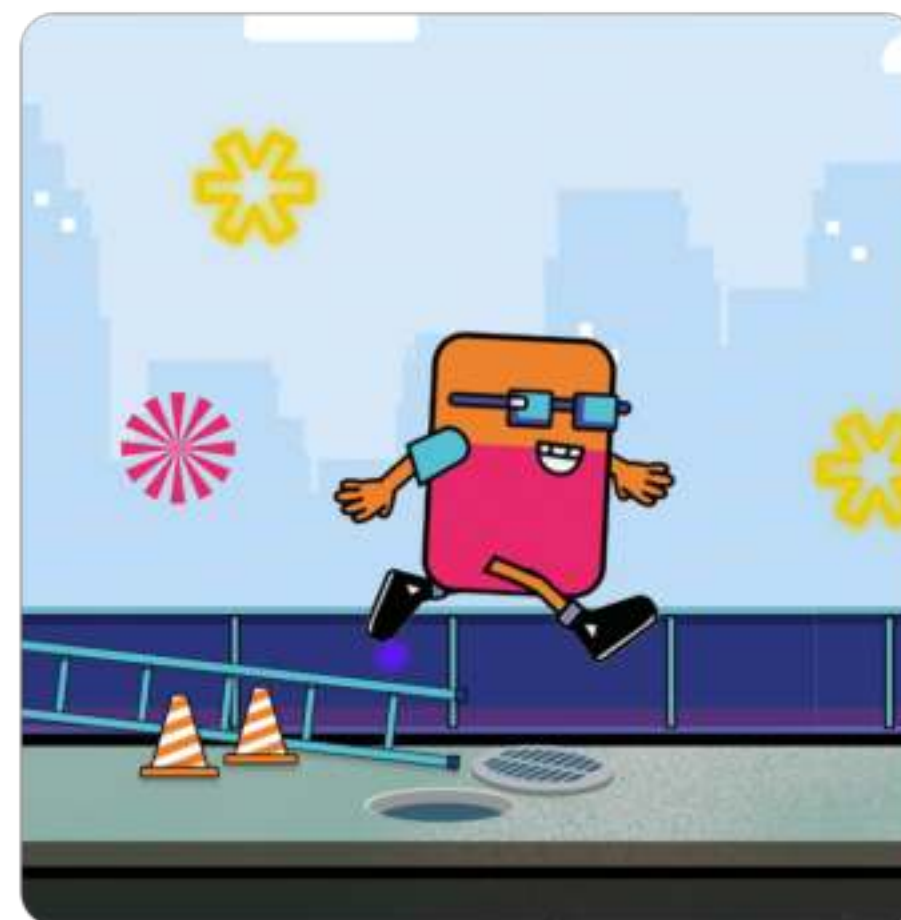
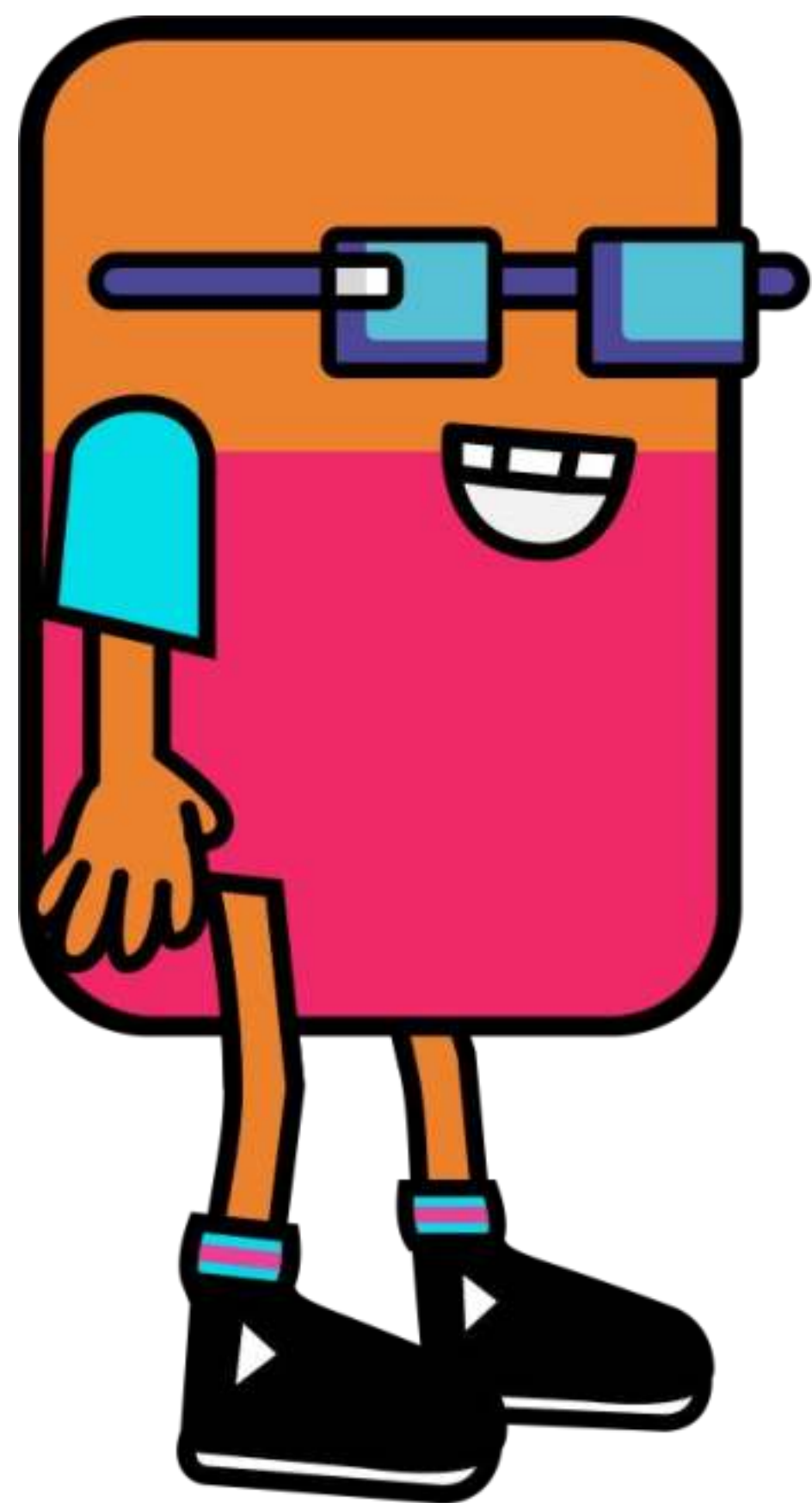
Criação e desenvolvimento do Game Seven Tech

Durante a **Campus Party**, os visitantes tiveram a oportunidade de jogar o **Game Seven Tech**, no estilo Speed Run (exemplo: Super Mario 64), protagonizado pelo **personagem Sr. Bisnago**.

O objetivo da marca era atrair e apresentar aos jovens o portfólio de produtos **Seven Boys**, com especial ênfase na bisnaguinha.

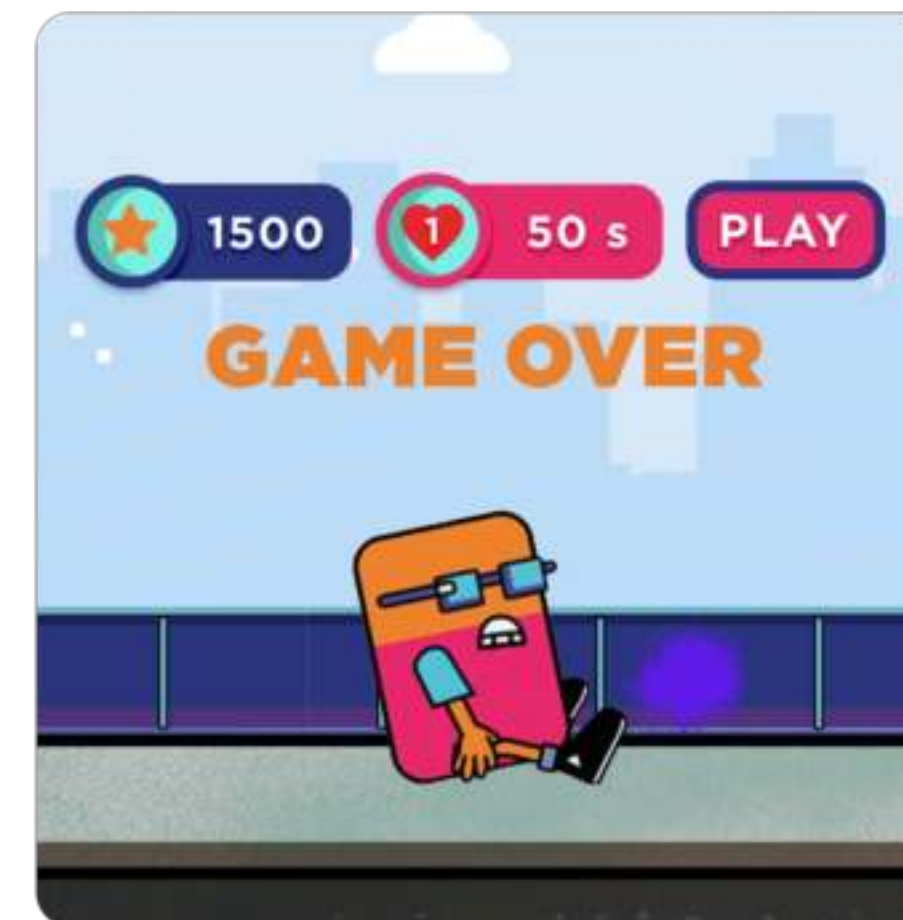


Criação do personagem 2D: Sr. Bisnago



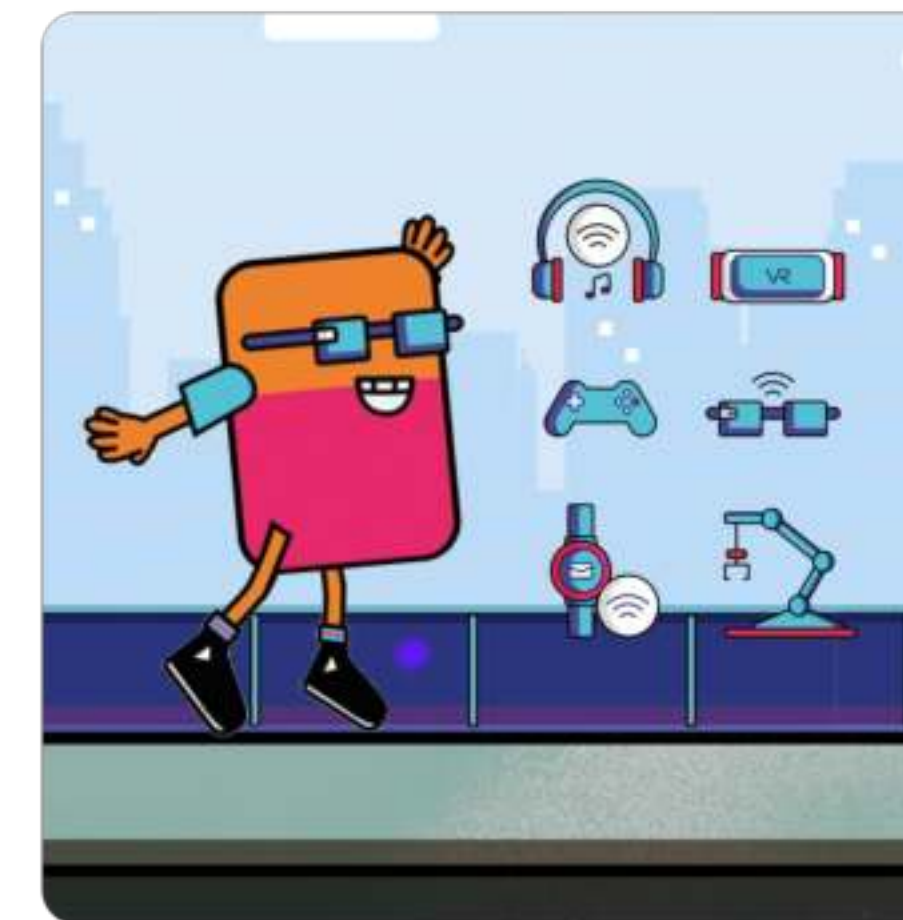
Obstáculos:

O personagem deve saltar, abaixar ou desviar dos obstáculos para não morrer.



Botões:

Iniciar jogo, visualizar tempo, pontuação e vidas.



Conquistas:

O personagem deve saltar e encostar nos elementos para pontuar.

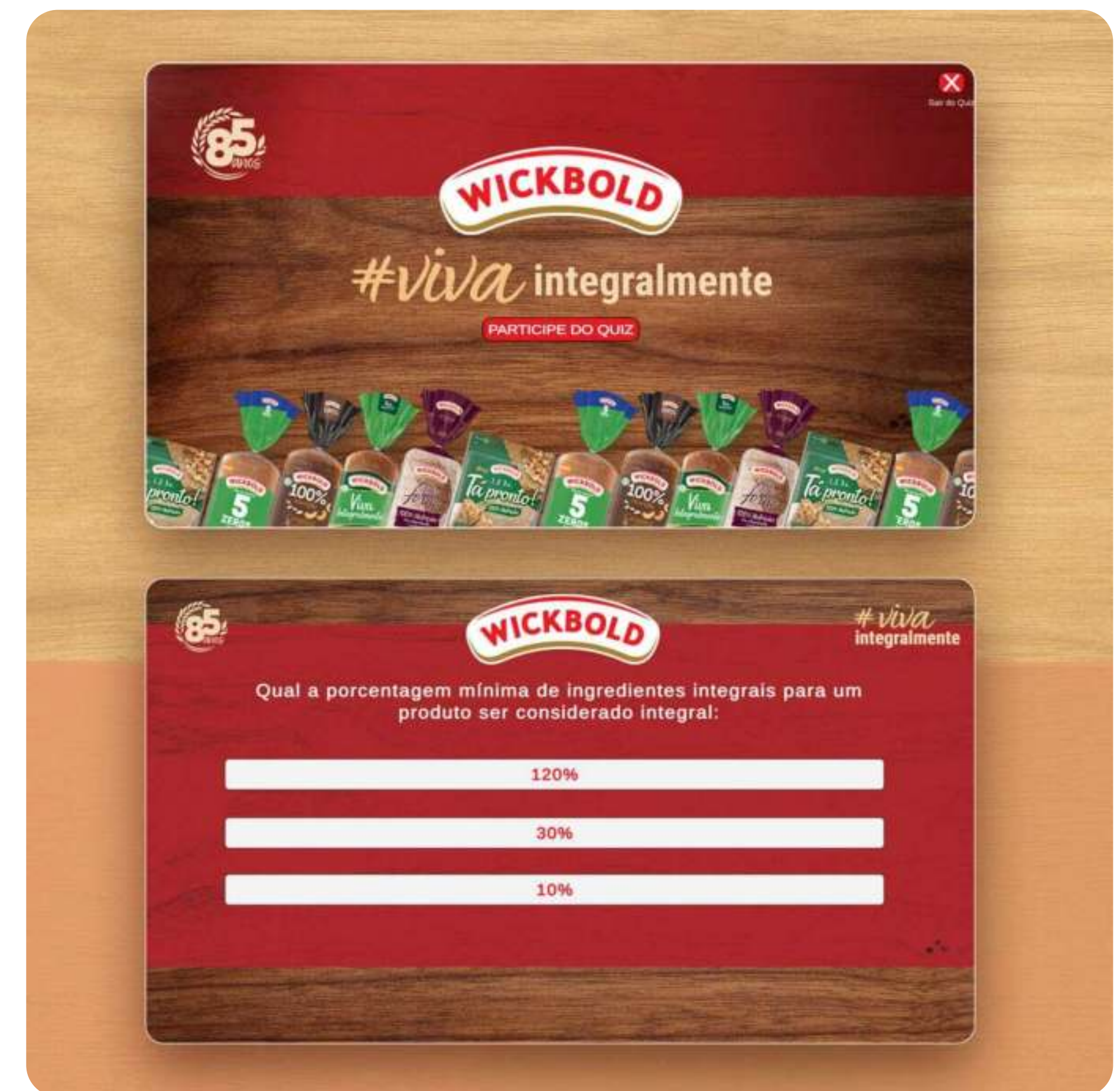
Quiz Wickbold

7

Game promocional
Comunicação do estande

Durante a **Ganepão**, realizamos a criação e desenvolvimento de um game quiz para apresentar aos profissionais de nutrição o novo conceito da marca **Wickbold** “Viva Integralmente”.





Game instalado no estande em totem com tela touch.

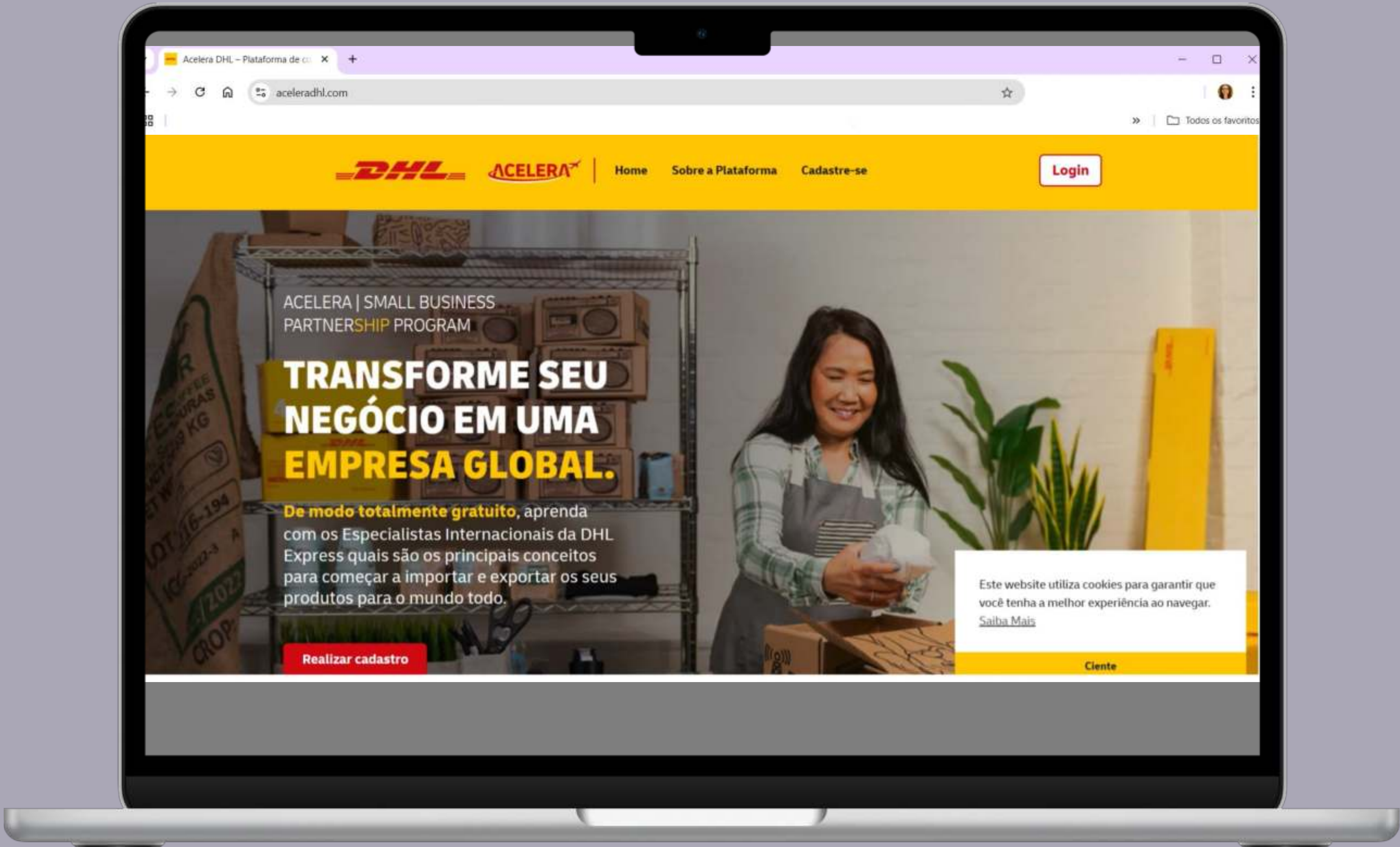
Acelera DHL



Site Educativo

Desenvolvemos para a **DHL** um **site educativo** com foco em capacitar seus clientes, oferecendo conteúdos estratégicos sobre os serviços da marca. A abordagem centrada no usuário transformou o site em uma poderosa ferramenta de ativação, ampliando a percepção e o valor da **DHL** no mercado.

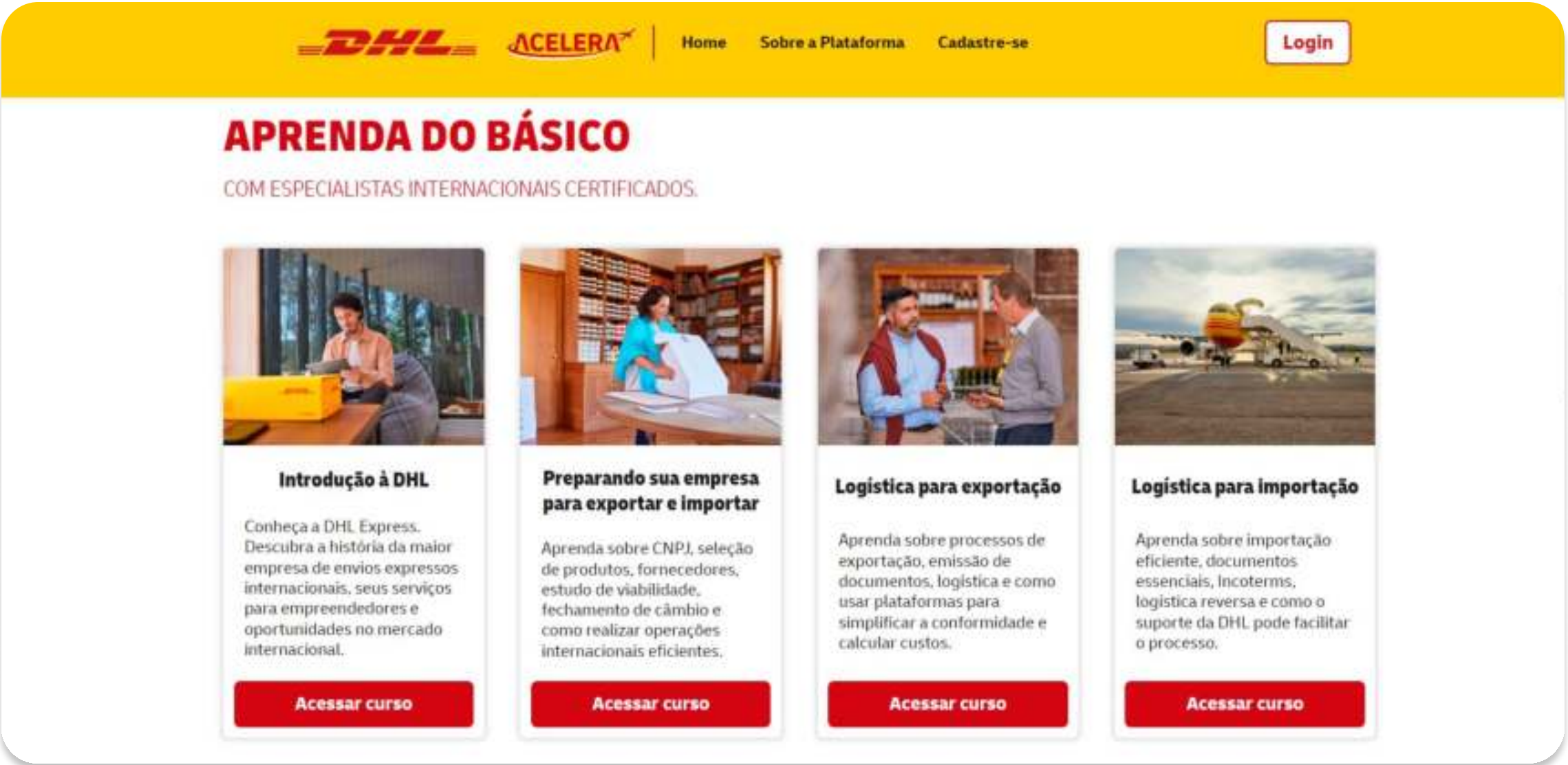
Projeto feito a convite da Filé Criativo.



Detalhes do Acelera DHL



Além de tornar a experiência dos clientes mais simples, o **site Acelera DHL** também otimizou significativamente os processos internos da equipe comercial da **DHL**.



Wickbold



Ativação Ação Promocional

Evento com patrocínio de
Wickbold na Airport & Run.
Criação de materiais, operação,
logística, ativações, recepção,
degustação e distribuição de
brindes.
Aeroporto de Guarulhos | SP





Lycra



Ativação Ação Promocional

Ação para o Dia das Crianças,
voltada para pais e filhos de
influenciadores e jornalistas
de moda.

late Clube de Santos|
Higienópolis – SP





Lançamento Pneu MC:01 Pirelli



Realidade Aumentada Mockup 3D Digital Aplicativo

Na feira **Transpúblico**, desenvolvemos dois aplicativos interativos: um em **Realidade Aumentada**, que revelava as camadas internas do pneu, e outro em um totem com gráficos e animações sobre sua tecnologia. As soluções ofereceram uma experiência imersiva e educativa ao público.





Comunicação Pirelli Fenatran

7

Conceito criativo
Criação de materiais
Realidade Virtual

Para o estande da Pirelli, desenvolvemos toda a comunicação visual e uma ativação em **Realidade Virtual**: uma **corrida de Fórmula Truck no Autódromo de Interlagos**, com **Felipe Giaffone e Débora Rodrigues**.

A experiência foi um sucesso, oferecendo ao público a sensação realista das pistas e fortalecendo a conexão com a marca.



SINTA A EMOÇÃO DE PARTICIPAR DA
COPA TRUCK, CORRENDO EM INTERLAGOS
COM DÉBORA RODRIGUES OU FELIPE GIOVANE.

PIRELLI

TRUCK BUS AGRO OTR



Design e Comunicação

1 Comunicação Visual

DHL

1 Criação e Redesign de marcas

Podcasteria | Cipalam

1 Criação de personagem

Podcasteria

1 Identidade Visual

Cipalam

1 Mockups 3D animados e interativos

Sealway

1 Comunicação para eventos e ações

Sealway

1 Sites Institucionais

Podcasteria | Sealway | ACG Plastic Surgery

1 Comunicação no PDV

Marilan | Lenovo

Brand.

Comunicação Visual DHL



Projeto de Comunicação Visual

Criação de projeto de modernização
e retrofit da recepção do site da
DHL Supply Chain.
Cabreúva | SP





Podcasteria



Redesign do logotipo
Criação do personagem 3D
Site

A Podcasteria precisava de uma identidade visual mais marcante, que traduzisse seu posicionamento no mercado de podcasts. Nosso desafio foi criar uma comunicação visual forte e autêntica, que refletisse a personalidade da equipe — integrando personagem, logotipo e site em uma linguagem única.





[ACESSE O SITE](#)

Design Rede Cipalam



Logotipo Rede Cipalam Identidade visual

A **Cipalam**, com quase quatro décadas de expertise, tem sido líder na produção de barras e perfis laminados, atendendo diversos setores como construção civil, máquinas, equipamentos e indústria mecânica estrutural.

Fizemos a criação do logotipo e do manual de identidade para a Rede Cipalam, um novo canal de vendas de aço no varejo.

Com uma ampla gama de produtos em aço e unidades estratégicas em São Paulo, Belo Horizonte e Rio Grande do Sul.





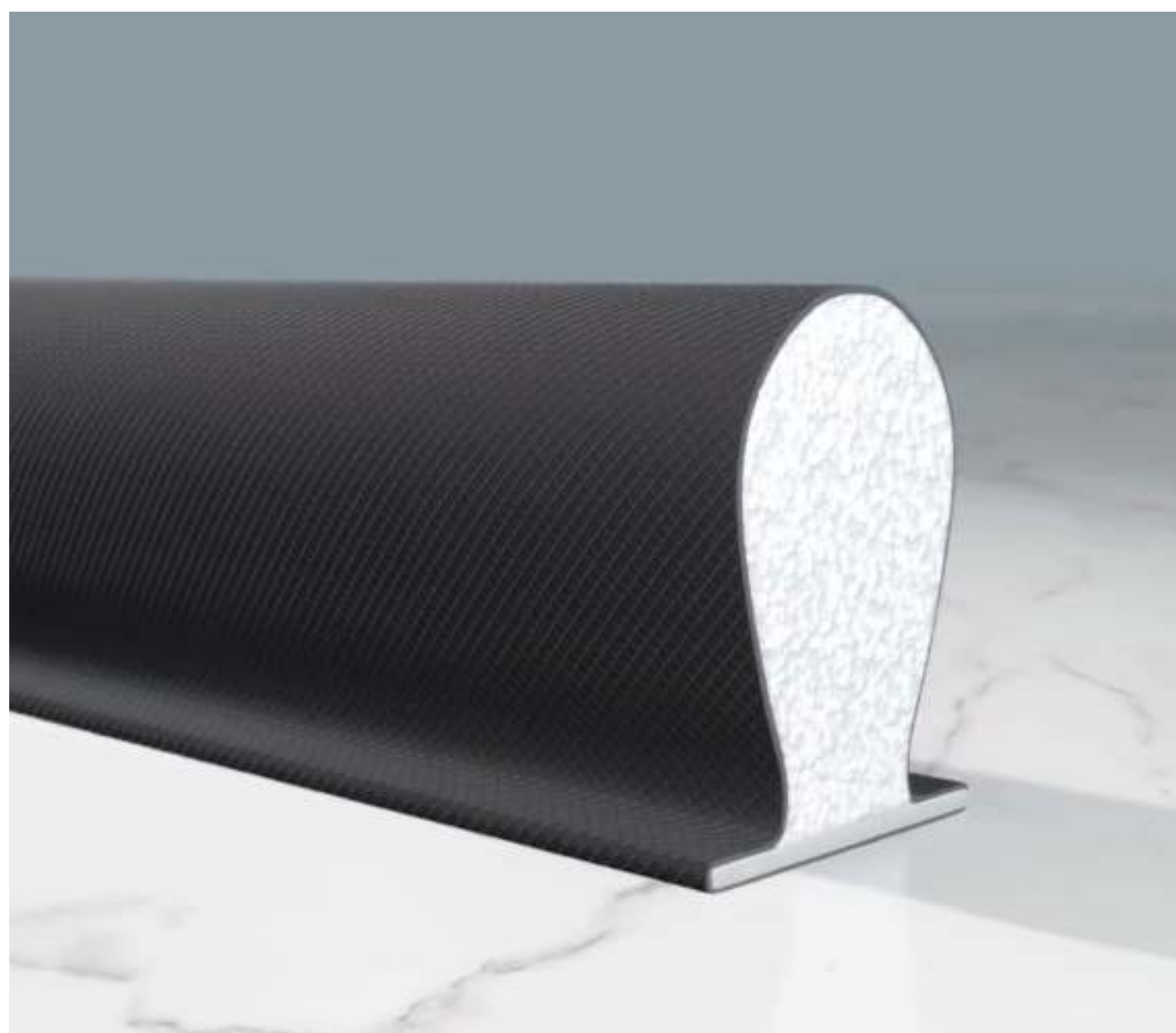
Painel Sealway



Mockup 3D Digital Animação

Durante a **Fesqua 2024**, criamos três animações para explicar as funcionalidades e os benefícios de três produtos de destaque da marca. Esses vídeos foram posteriormente integrados ao site e às redes sociais, otimizando nossa estratégia de divulgação em múltiplas plataformas. Apresentamos aqui a animação de **Seal Foam**.





Mockup Seal Foam



Mockup Autoadesivas



Mockup Super Fin

Comunicação Oxyteno X-Leads

1

Conceito criativo
Criação dos materiais
Video Mapping

Conceito criativo com desdobramento
para materiais de comunicação para
evento interno com líderes da empresa.
Tradução de materiais para inglês e
espanhol.





Video Mapping palco



Convite



Reminder

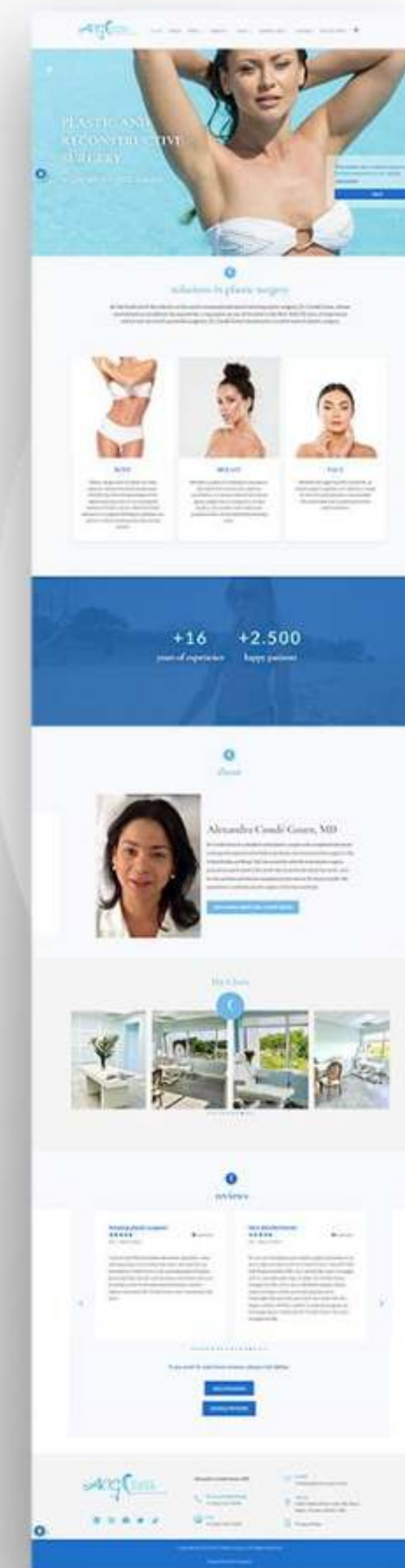
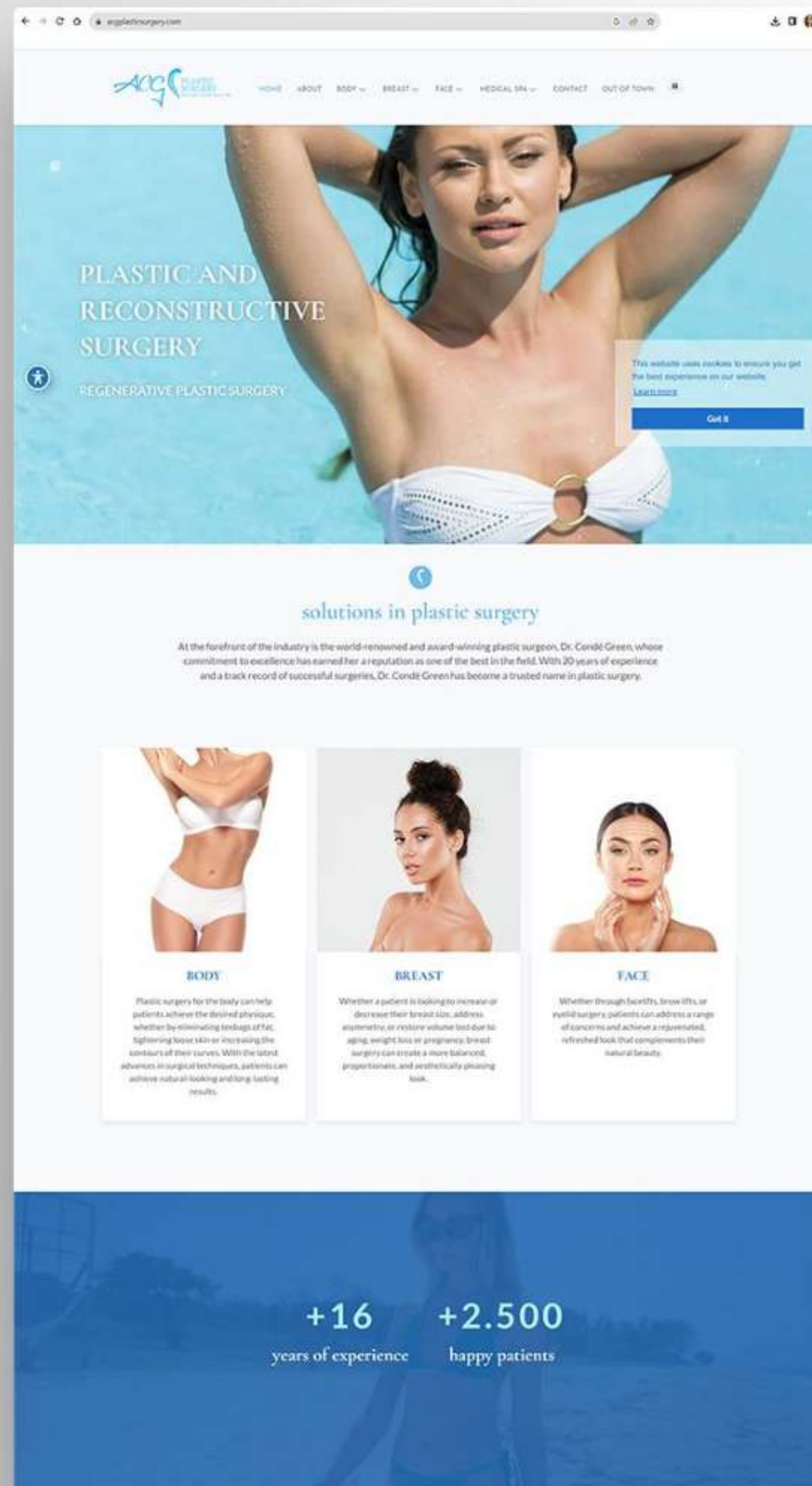
ACG Plastic Surgery

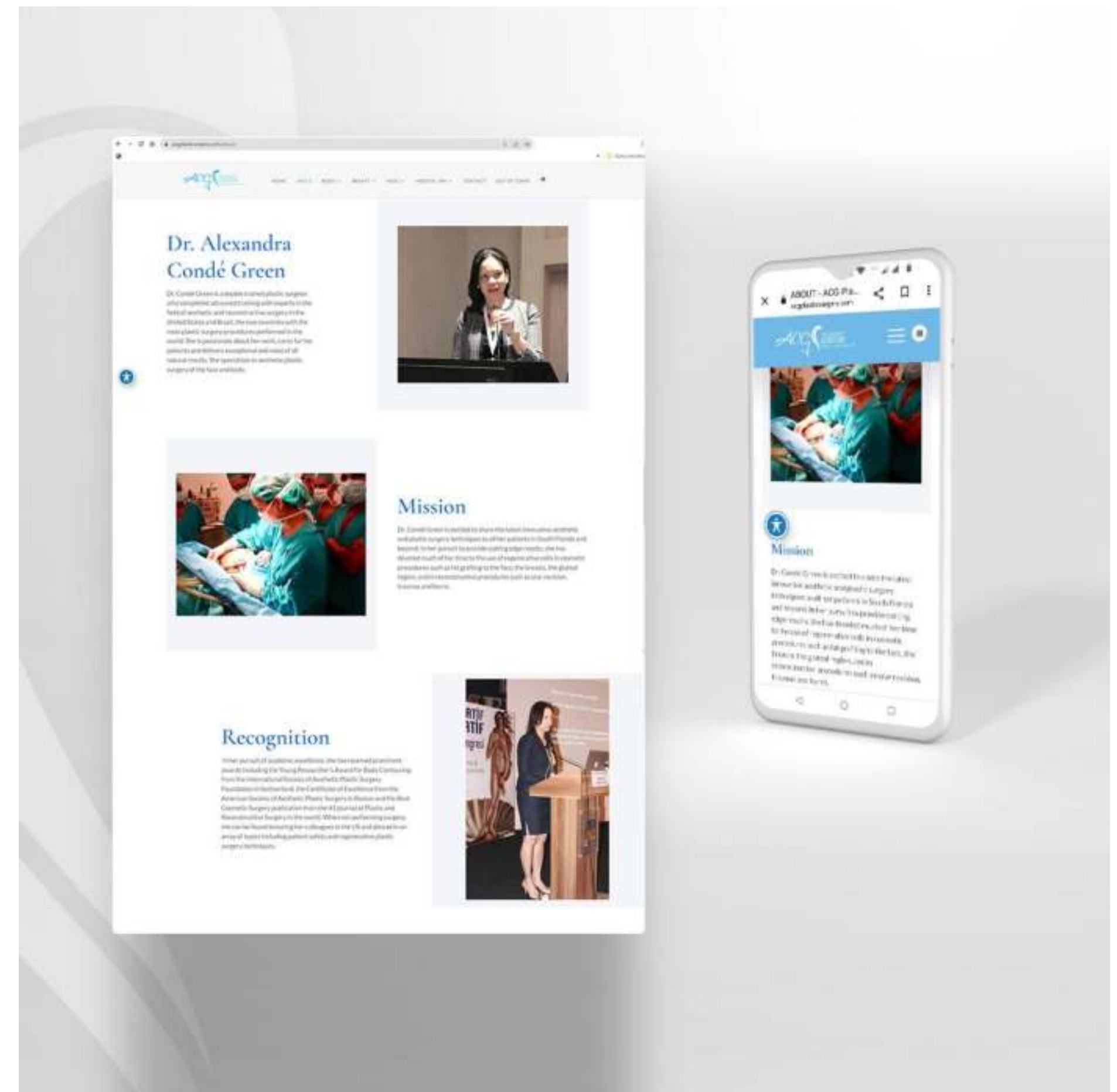
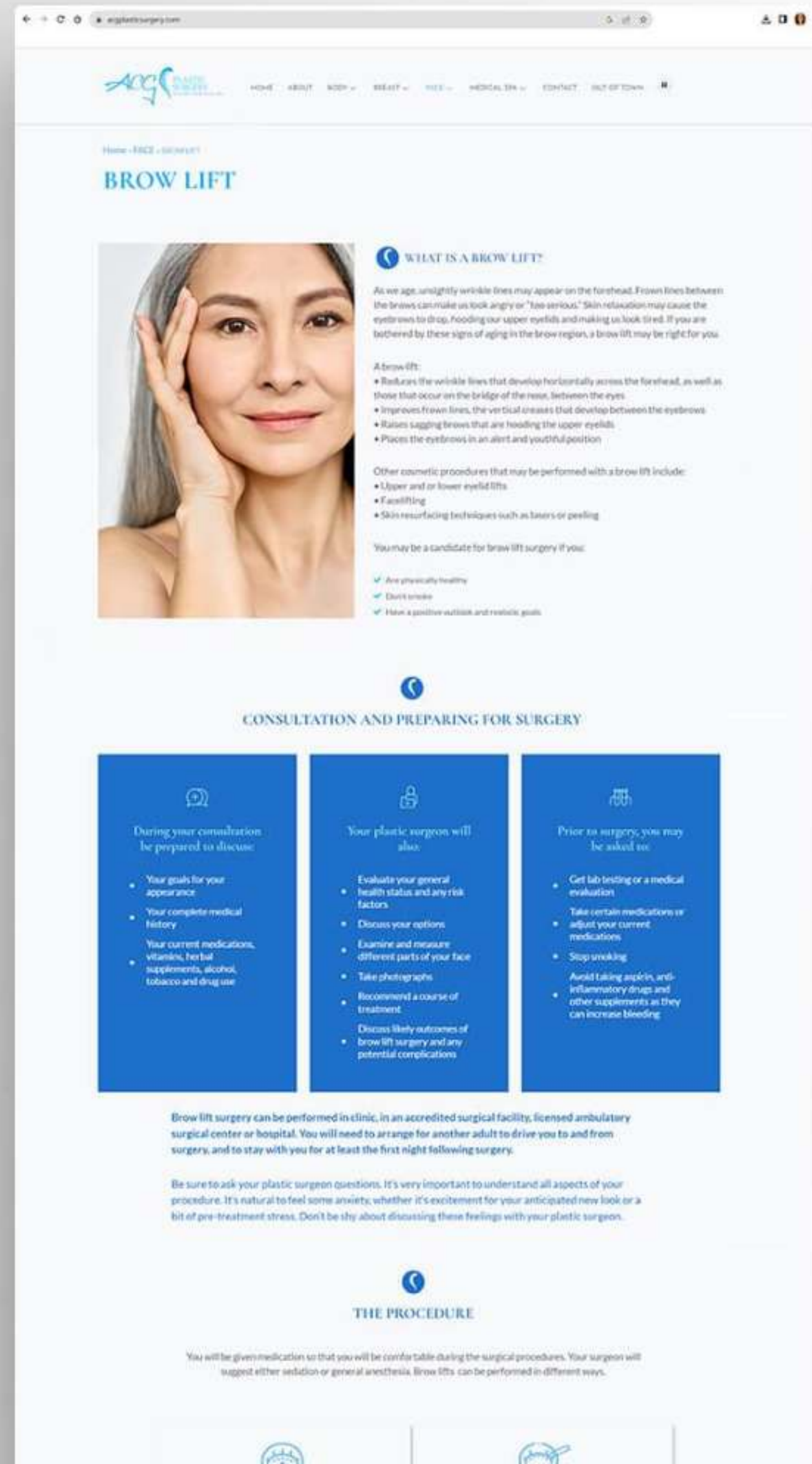


Identidade Visual Site

Desenvolvemos a identidade visual e o site da **ACG Plastic Surgery**, clínica de renome liderada pela **Dra. Alexandra Condé Green**, situada em **Boca Raton, EUA**.

Dada a riqueza de informações a serem apresentadas, conduzimos um estudo detalhado para garantir uma experiência de usuário fluida e agradável.





[ACESSE O SITE](#)

PDV Marilan

7

Conceito criativo Criação dos materiais

Para a campanha de Dia das Mães, desenvolvemos um conceito criativo que foi desdobrado em diversos materiais de comunicação para o ponto de venda.

As soluções incluíram ilhas modulares adaptáveis a diferentes tamanhos de loja, além de elementos como pórtico, móbile, stopper e outros.

Tudo foi projetado para destacar a marca e criar um impacto visual atraente para os consumidores.





PDV Lenovo

7

Conceito criativo Criação de mobiliário

Desenvolvemos a campanha para o Dia dos Pais, incluindo a **concepção de um novo mobiliário** adaptado a diferentes pontos de venda, como Walmart, Fast Shop e outros.

TESTEIRAS





O DISPLAY DE CHÃO MODULAR
PERMITE INÚMERAS CONFIGURAÇÕES
DE ACORDO COM O ESPAÇO E NECESSIDADE





Adriana Jordão de Magalhães

Atendimento e Produção

Adriana Magalhães é administradora de empresas pela PUC-SP, com ênfase em marketing. **Sua trajetória inclui experiência em agências de promoção e eventos**, atuando com **contas como Unilever, MARS, ExxonMobil, Philips, entre outras**. Especializada em atendimento, pré-produção e produção de eventos, traz uma forte habilidade em gestão de projetos e atendimento ao cliente.



Patrícia Tâmega

Design e Desenvolvimento de Softwares

Patrícia Tâmega é designer gráfica e publicitária, com **mais de 12 anos de experiência, especializada em criação, design digital e projetos interativos**. Trabalhou com marcas como **Pirelli, Gerdau, Oxiteno, Pepsico, Unilever, entre outras**. Hoje, lidera o desenvolvimento de projetos digitais, com foco em UX/UI, aplicativos e games. Possui pós-graduação em Docência no Ensino Superior pelo Senac.



Alexandra C. Dutra Kavouras

Criação e Planejamento

Alexandra é designer formada pela FAAP, com mais de **25 anos de experiência em agências de Design e Live Marketing**. Ao longo de sua carreira, trabalhou com marcas como **Volkswagen, Philips, Unilever, Pepsico, entre outras**, focando em planejamento de comunicação e criação. Atualmente, lidera projetos de posicionamento, conteúdo e estratégias de comunicação com foco na experiência.

**Vamos conectar sua marca a
experiências que marcam.**

Adriana Magalhães

+ 55 11 99609-1777

adriana.magalhaes@ekoa.group

Alexandra Kavouras

+55 11 96407-6618

alexandra.kavouras@ekoa.group

ekoa.group